

# Club Med

## Le GO se fait promoteur

### Capital. Spéculations sur le titre

« Si Kuoni et le Club Med réfléchissaient à un projet commun, j'en serais content mais c'est aux dirigeants des deux entreprises d'en décider », vient d'expliquer Gérard Augustin-Normand, président de Richelieu Finance et actionnaire de 20,3 % du capital du Club Med et de 12 % du tour-opérateur suisse Kuoni. « Je soutiens tout projet permettant d'unir les forces et d'accélérer la concentration sur une clientèle plus aisée », a-t-il déclaré au quotidien économique suisse *Finanz und Wirtschaft*, persuadé que les deux groupes pourraient avoir un intérêt commun dans Jet tours, filiale du Club Med, et selon lui « à la frontiè-

re des deux modèles ». De telles déclarations pourraient susciter, à défaut d'une révision de la stratégie, un intérêt spéculatif sur les titres en Bourse. Le Club Med en a souvent été l'objet.

C'est d'ailleurs à la faveur de la hausse de l'été dernier que le président de Richelieu Finance avait allégé sa participation dans le Club, passée de 25,4 à 16,4 %. Il avait cédé deux fois 5 % à deux fonds, dont le fonds britannique GLG, désormais actionnaire de 8,5 % du capital du Club.

Depuis, l'action ayant fortement baissé au cours du dernier semestre, Richelieu Finance a repris ses achats pour finalement détenir aujourd'hui

20 % du capital et 22,9 % des droits de vote.

Il n'a jamais été question pour Gérard Augustin-Normand de prendre le contrôle du Club Med. Il indique agir seul dans le cadre de son activité de gestion de portefeuilles.

Ses allers-retours montrent qu'il s'agit d'une gestion active et non d'un investissement de long terme. Ses remarques sur la stratégie attestent qu'il suit de près les agissements d'un secteur devenu porteur, malgré sa saisonnalité et sa sensibilité aux aléas politiques et économiques. Le Club Med n'en attend sans doute pas moins de son premier actionnaire.

M.-T. F.