

Le premier actionnaire du Club Med fait une bonne affaire

TOURISME

Profitant de l'envolée du cours, Richelieu Finance réduit sa part et dégage une plus-value de 30 millions de gains.

C'EST un fan du Club Méditerranée. Au point d'en être devenu le premier actionnaire avec 26,4 %. Mais l'embellie boursière de cette semaine a incité la société de gestion Richelieu Finance à alléger sa participation. En cédant, hier sur le marché, 10 % du Club Med, la société de gestion a ainsi ramené sa participation à 16,4 %. Elle était entrée au capital en juillet 2004, lorsque le groupe s'était renforcé dans le Club Med. À l'époque, Richelieu Finance pariait sur une OPA du groupe hôtelier.

L'envolée de l'action du groupe de tourisme (+ 12 % au cours des cinq dernières séances) offrait à la société de gestion de dégager



ENVOLÉE. L'action a pris 12 % ces cinq dernières séances.

une plus-value de 30 millions d'euros grâce à cette opération. « Une performance honorable, mais qui n'a rien d'exceptionnelle », reconnaît cependant le président de Richelieu Finance, Gérard

Augustin-Normand. En effet, l'action du Club Med a gagné 40 % en trois ans. C'est moins bien que le CAC 40 (+ 67 %) ou que l'indice européen du secteur des loisirs (+ 62 %). « Nous avons néanmoins souhaité conserver 16 % du capital, ajoute Gérard Augustin-Normand, car nous croyons plus que jamais au potentiel de hausse du titre. »

Les actions cédées hier par Richelieu Finance ont été rachetées à parts égales par deux fonds d'investissement étrangers. L'un d'eux est le britannique GLG, déjà actionnaire du Club ainsi que de GFI Informatique. Le nom de l'autre fonds n'a pas été rendu public. De son côté, Henri Giscard d'Estaing, PDG du Club, s'est « réjoui de l'entrée dans le capital de la société de deux nouveaux actionnaires internationaux ».

A.-L. J.